

I Kongres MBA 2005 r.

Kongres MBA zorganizowano po raz pierwszy w 2005 roku. Myślą wiodącą przedsięwzięcia jest integracja szerokiego grona osób, których ścieżka rozwoju zawodowego łączy się ze studiami MBA, to również możliwość niecodziennego spotkania świata nauki i biznesu. Wartość naukowa Kongresu tworzona jest poprzez specjalnie zaprojektowane panele tematyczne, które z jednej strony w sposób przekrojowy, a z drugiej kompleksowy pokazują spojrzenie na świat dzisiejszego zarządzania.

Prelegenci:

- prof. dr hab. Ryszard Borowiecki, Rektor Akademii Ekonomicznej w Krakowie
- dr Piotr Buła, Dyrektor Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania
- prof. dr hab. inż. arch. Wiktor Zin
- prof. dr hab. Janusz Teczek, Prorektor ds. Badań Naukowych i Współpracy Międzynarodowej, Akademia Ekonomiczna w Krakowie
- Grzegorz Winogradski, Prezes Unimil S.A.
- prof. dr hab. Aleksy Pochtowski, Dziekan Wydziału Ekonomii, Akademia Ekonomiczna w Krakowie
- Magdalena Gera-Pikulska, Dyrektor Biura Zarządzania Personalem, PTK Centertel Sp.z o.o.
- Mats Georgson, Ph. D., Nordic Brand Academy, Szwecja
- Tony Aperia, Ph. D., Nordic Brand Academy, Szwecja
- Ks. Mieczysław Maliński

- Roman Kluska
- Aleksander Grzeszczak, MBA, MIA, założyciel Chronograph Finance
- prof. zw. dr hab. inż. Ryszard Tadeusiewicz, Rektor Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie
- prof. zw. dr hab. inż. Józef Gawlik, Politechnika Krakowska, Prorektor ds. Nauki
- Lucjan Ostruszka, CIA, CISA, CFE