

VIII Kongres MBA 2012 r.

VIII Międzynarodowy Kongres MBA, 18-20 maja 2012 r. w Krakowi.

Podczas VIII Międzynarodowego Kongresu MBA prawie 200 uczestników poruszało zagadnienia dotyczące Azji, energetyki, innowacji, zarządzania.

Pierwszym panelem dyskusyjnym w ramach Kongresu był panel azjatycki pt. Konfucjanizm, czyli skąd się biorą azjatyckie tygrysy, w którym wzięli udział: Pani Joanna Wardęga – Instytut Konfucjusza w Krakowie, Pani Monika Hałupczak – Kancelaria Yingke Poland, Bartkowiak Wojciechowski Hałupczak Springer, Pan Krzysztof Ingarden – Honorowy Konsul Japonii, Właściciel Ingarden&Ewy Architekci, Pan Prodip Bhowal – Head Performance Management Arcelor Mittal Poland SA. Moderatorką panelu była Pani Alicja Zachura – Absolwentka studiów MBA – Ekspert ds. zarządzania ryzykiem rynkowym i finansowym. Uzupełnieniem panelu azjatyckiego były warsztaty „Mandaryński w biznesie – pierwsze kroki” poprowadzone przez Instytut Konfucjusza w Krakowie.

Drugim panelem był panel Energetyka pt. Między węglem a atomem, w którym wystąpili Pan Waldemar Chowaniec – Dyrektor Departamentu Strategii Korporacyjnej Kompanii Węglowej S.A., Pan Prof. dr inż. Marek Ściążko - Dyrektor Instytutu Chemicznej Przeróbki Węgla, Pan Stanisław Tokarski – Prezes Tauron Wytwarzanie S.A.. Panel moderował Pan Edward Czarzasty- Absolwent studiów MBA - Wiceprezes Zarządu ELBIS Sp. z o. o.

Panel Zarządzanie pt. Sztuka Kryzysu - veni, vidi, vici był kolejnym panelem dyskusyjnym podczas tegorocznego Kongresu MBA. W dyskusji głos zabrali Pan Leszek Mierzwa - Dyrektor Naczelny ds. Grupy Kapitałowej i Relacji Inwestorskich, KGHM, Pan Leszek Gaweł - National Key Accounts Group Manager, Coca Cola, Pani S. Bronkhorst - M. Com in Business Management University of Johannesburg, Pan Marek Rajca - General Manager, Plant Manager, Silgan White Cap Polska Sp. z o.o. Moderatorem był

Pan dr Krzysztof Misiólek z Katedry Strategii Zarządzania i Rozwoju Organizacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

Ostatnim panelem dyskusyjnym podczas Kongresu był Panel Innowacje – jak z tego zrobić biznes? Wzięli w nim udział: Pan Jerzy Foryciarz – Product Manager, Google, Pan Krzysztof Krzysztofiak - Dyrektor działu rozwoju Krakowskiego Parku Technologicznego, Pan Krzysztof Kwiatkowski – Comarch S.A.. Moderatorem dyskusji był Pan Sebastian Jakubiak – Członek Zarządu S&T Service, który za prowadzenie dyskusji zebrał bardzo dużo pozytywnych opinii.

Po raz drugi w ramach Kongresu MBA odbyły się specjalne wizyty studyjne w firmach (Study Visits). Uczestnicy Kongresu MBA zostali przyjęci przez następujące firmy: Kompania Piwowarska S.A., Silgan White Cap Europe, Coca-Cola, Nokia Siemens Networks, Krakowski Park Technologiczny.

Ponadto Kongresowi towarzyszyły liczne wydarzenia dodatkowe: piątkowa Gala Wieczorna w Restauracji „Pod Różą”, połączona z aukcją charytatywną na rzecz Stowarzyszenia „WIOSNA”, sobotni Wieczór MBA „Wspieramy młode Talenty - Igor Marinow” zorganizowany w Klubie muzycznym OPIUM na krakowskim Kazimierzu, oraz rekordowe pod względem liczby uczestników niedzielne rodzinne spotkanie golfowe połączone z turniejem golfa. Turniej w klasie profesjonalistów o Puchar Dyrektora KSB UEK wygrał Marek Rajca - absolwent programu Executive MBA Krakowskiej Szkoły Biznesu UEK.