

XVII Kongres MBA 2021 r.

Dlaczego jedne firmy okazały się odporne na kryzys spowodowany pandemią a inne upadły lub zmagaly się z problemami? Jak zmienić swój biznes, by wzmocnić go teraz i na przyszłość? I jaka będzie ta przyszłość? O tym i o wielu innych tematach rozmawiali uczestnicy XVII Międzynarodowego Kongresu MBA. Już po raz drugi, to spotkanie praktyków oraz studentów MBA odbyło się w trybie online. Warto wspomnieć, że w wydarzeniu tym wzięło udział blisko 300 uczestników.

Międzynarodowy Kongres MBA zorganizowany przez Krakowską Szkołę Biznesu UEK oraz Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie to największe w Polsce wydarzenie integrujące środowisko MBA. Uczestniczą w nim menedżerowie wyższego i średniego szczebla, legitymujący się tytułem Master of Business Administration, dyrektorzy programów MBA, naukowcy z polskich i zagranicznych uczelni oraz uczestnicy i absolwenci programów MBA. Podczas żywych wystąpień i debat, opinie czołowych naukowców z polskich i zagranicznych uczelni uzupełniają się z opiniami ekspertów i ekonomistów. Tak było i tym razem: trzydzieścioro znakomitych mówców i panelistów, przy aktywnym udziale pozostałych widzów, podjęło się debaty na temat *„Back in the game – from Business Resilience to Growth Acceleration”* czyli *„Powrót do gry – od biznesowej rezyliencji do przyspieszenia wzrostu”*.

Kongres odbył się w dniach 14–16 maja i został oficjalnie rozpoczęty przez JM Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie – **prof. UEK dr hab. Stanisława Mazura**, Prorektora ds. Projektów i Współpracy – **prof. UEK dr hab. Piotra Bułę** oraz Dyrektora Krakowskiej Szkoły Biznesu UEK – **dr Piotra Sedlaka**.

Przed częścią panelową Kongresu, zorganizowane zostały wirtualne spotkania z firmami o ciekawej historii lub skutecznej strategii. Uczestnicy Kongresu w tym roku mieli możliwości posłuchania i zobaczenia jak na co

dzień funkcjonują takie przedsiębiorstwa jak: NowyStyl, Krakowski Park Technologiczny oraz Kuźnia Sułkowice. Dodatkowo, chętni mogli wziąć udział w wirtualnym zwiedzaniu Muzeum Narodowego.

W czasie wydarzenia poznaliśmy wiele wymiarów rezyliencji biznesowej, którymi podzielili się pierwsi prelegenci Kongresu: **dr Wiesław Żyznowski** – Prezes firmy Mercator Medical, czołowego światowego producenta rękawic medycznych oraz **Zbigniew Woźnowski** – Prezes firmy Reality Games, spółki która w ciągu zaledwie kilku lat z małego start-upu przerodziła się w organizację generującą ponad 250 mln zł przychodu rocznie. Na pierwszy rzut oka zaproszeni goście są bardzo różni: odmienne pokolenia, branże i strategie biznesowe, jednak w wielu fundamentalnych kwestiach pozostali zgodni. W dwóch interesujących wystąpieniach obaj nie skupili się na swych niepodważalnych sukcesach, lecz na... porażkach. Dzięki temu podkreślili, że właśnie porażki, odpowiednio przepracowane, mają kluczowe znaczenie w budowaniu odporności, zwinności oraz umiejętności elastycznego i skutecznego reagowania na kolejne kryzysy.

Po wystąpieniu Keynote Speakerów, pierwszy panel dyskusyjny Kongresu poświęcono firmom i branżom, które musiały wykazać się rezyliencją biznesową. Wzięli w nim udział: **Max Dudhia** – Prezes Maylane Polska Entertainment (właściciel krakowskich restauracji), **Maciej Socha** – założyciel i szef Manifold, **Dorota Wydymus** – Pełnomocnik Zarządu ds. Inwestycji i Rozwoju w Hilton Garden Inn Krakow Airport. W panelu mieliśmy też przyjemność gościć Panią **Annę Kornecką** – Wiceminister Rozwoju, Pracy i Technologii, rozmowę moderował **dr Piotr Sedlak** – Dyrektor KSB UEK.

Drugi piątkowy panel dotyczył przyspieszenia wzrostu (“Growth Acceleration”) i wzięli w nim udział: **Anna Grabowska** – Wiceprezes Zarządu ds. Strategii Konsumenckich Żabka Polska, **Piotr Koszek** – Wicedyrektor w Accenture, **Tomasz Żurek** – Członek Zarządu UBS (moderacja: **dr Agnieszka Żur** – Dyrektor Programu Executive MBA).

Wydarzeniem zamykającym pierwszy dzień Kongresu było wieczorne spotkanie KSB Networking Night, zorganizowane również online, przy wsparciu Klubu Alumnów UEK. Co ważne, było ono połączone z aukcją charytatywną. Pozyskane podczas aukcji środki zostaną przekazane na Fundację Uniwersyteckiego Szpitala Dziecięcego w Krakowie „O ZDROWIE DZIECKA”, działającą przy klinice Pediatrii, Gastroenterologii i Żywienia. Pomimo realizacji tego wydarzenia w formule zdalnej udało nam się zebrać ponad 14 000 zł! Dziękujemy wszystkim darczyńcom!

W sobotę, uczestnicy Kongresu rozmawiali o rynku pracy po pandemii. Swoją wiedzę i doświadczeniami wymienili się: **prof. dr hab. Andrzej Wojtyna** oraz **dr Marek Benio** z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, **Katarzyna Kern** – Global Head of HR, ANSR oraz pierwszy certyfikowany w Polsce Chief Happiness Officer, **Anna Curyło** – Payroll & HR Operations Manager w State Street (moderacja: dr Monika Sady – Dyrektor Programu International MBA). Kolejny panel dotyczył odbudowy branży lotniczej. Spotkali się w nim: **Radosław Włoszek** – Prezes Zarządu Kraków Airport, **Magdalena Roehlich** – Kierownik Działu Jakości w Welcome Airport Services, **Joanna Wieczorek** – Kierownik Działu Lotniczego w Dentons, **Agata Zaworska** – Główny Prawnik w Enter Air. Dysusję poprowadził **Michał Jaworski** – Kierownik Działu Prawnego w Welcome Airport Services). Podczas ostatniego panelu, nie tylko poznaliśmy recepty na zarządzanie samorządami w czasach turbulencji, ale zostały także poruszone kwestie wspierania przedsiębiorców w czasie pandemii, zrównoważonego rozwoju czy komunikacji publicznej. W panelu tym wzięli udział prezydenci i wiceprezydenci prężnych polskich metropolii: Poznań – **Jacek Jaśkowiak**, Wrocław – **Jakub Mazur**, Łódź – **Hanna Zdanowska** i Kraków – **Jerzy Muzyk**. Oprócz udziału w panelu, wspomniani włodarze (do których dołączył również **Jacek Majchrowski** – prezydent Krakowa) spotkali się w dniu wystąpienia na terenie kampusu UEK z JM Rektorem Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie **prof. UEK dr hab. Stanisławem Mazurem**, Prorektorem ds. Projektów i Współpracy **prof. UEK dr hab. Piotrem Bułą** oraz Dyrektorem Krakowskiej Szkoły Biznesu UEK **dr Piotrem Sedlakiem**.

Po zakończeniu sesji panelowych, osoby partycypujące w Kongresie wzięły udział w warsztatach biznesowych. Spotkania poprowadzili trenerzy z wysokim poziomem wiedzy merytorycznej oraz bogatym doświadczeniem zawodowym. Dzięki interdyscyplinarnym grupom oraz szerokiemu przekrojowi branż, które spotykają się na Kongresie, była to świetna okazja do treningu własnych umiejętności i zdobycia nowych kompetencji. Sesje warsztatowe były prowadzone przez założyciela Reins Group – Jefa Teugelsa oraz firmy: Altkom, Unima2000, Inprogress i Future Skills Institute.

W niedzielę odbyła się już mniej oficjalna część Kongresu, podczas której uczestnicy mogli wziąć udział w Turnieju Golfowym, a także (a może przede wszystkim) wraz z rodzinami zdobywać lub doskonalić umiejętność gry w golfa. Całość odbyła się w świetnej atmosferze.

Dziękujemy wszystkim widzom za obecność i zapraszamy do udziału w przyszłorocznym Kongresie w dniach 13–15 maja 2022 r.

dr Piotr Sedlak
Dyrektor Krakowskiej Szkoły Biznesu UEK

Łukasz Typel
Koordynator XVII Międzynarodowego Kongresu MBA