

## BIO



### **Karolina Harazim**

**tak, nie, nie wiem – ideas & solutions /tak, nie, nie  
wiem – pomysły & rozwiązania**

Communications and project management specialist with over 15 years of varied professional experience. Passionate about people, purpose, communications and finding solutions. A strong believer in clear and inclusive communication. Background combining NGOs, business and academia – along with being a passionate enthusiast and certification process driver for the B Corp movement – allows me to assist individuals, Teams and organisations in change and development.

Energised and driven by purpose, I combine the potential of a creative and responsible self-driven issue solver with the attitude of an enthusiastic and collaborative team player. I am an avid learner and love the fact that this mindset gives me the opportunity to grow constantly. Challenges invigorate me, and I consider problems a change of plan rather than a nuisance – all the more when I am a part of a Team working on behalf of an organisation set for sustainable growth.

Specjalistka ds. komunikacji z ponad 15-letnim różnorodnym doświadczeniem zawodowym. Obecnie koncentruje się na tworzeniu oraz wdrażaniu długoterminowych strategii i zarządzaniu złożonymi procesami w obszarze Social Impact w organizacjach w fazie dynamicznego wzrostu. Entuzjastka ruchu B Corp i filozofii biznesu realnie zmieniającego świat na lepsze. Wcześniejsze zaangażowanie aktywistyczne w różnego typu NGO-sach realizowała również łącząc pozornie odległe światy sztuki i biznesu.

Głównymi narzędziami jej pracy są słowa i czas. Obserwuje, konsultuje, zarządza i reprezentuje. Z zaangażowaniem przetwarza problemy w rozwiązania, przekłada aktywistyczne porywy serca na wartości zrozumiałe dla biznesu, tworzy i wzmacnia relacje oraz wspiera ludzi w ich kreatywnym wzroście. Jest zdania, że ciekawość jest najlepszym napędem, a intuicja doskonałym kierunkowskazem na ścieżce rozwoju.