

BIO



Katarzyna Sanak-Kosmowska, Ph.D.

**MBA CSB+Master Program Director/Dyrektor Programu MBA
CSB+Master**

Ph. D. in Economics & Master of Psychology working as an Assistant Professor, Department of Marketing, College of Management Sciences and Quality, Cracow University of Economics (Poland). Scientific interests: online marketing communication, psychology of consumer behaviour, advertising. She is the author of over 50 articles and monographs, including “The role of social networking in brand marketing Communications”. Katarzyna is a member of the American Marketing Association, International Association of Researchers and Scientists in Latvia, Polish Scientific Marketing Association and the Spokespersons for Science Association.

Doktor nauk ekonomicznych i magister psychologii, pracuje na stanowisku adiunkta w Katedrze Marketingu, Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości, Uniwersytet Ekonomicznego w Krakowie. Zainteresowania naukowe: komunikacja marketingowa online, psychologia zachowań konsumenckich, reklama. Jest autorką ponad 50 artykułów i monografii, w tym „Rola portali społecznościowych w komunikacji marketingowej marki”. Katarzyna Sanak-Kosmowska jest członkiem American Marketing Association, International Association of Researchers and Scientists in Latvia, Polskiego Naukowego Stowarzyszenia Marketingu oraz Stowarzyszenia Rzeczniczy Nauki.